



«Согласовано»

Директор

М.И. Гаус

Проректор

«Утверждаю»

А.В. Троицкий

«28» февраля 2022 г.



**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
программы дополнительного образования детей и взрослых  
**«ПОДГОТОВКА К ВНУТРЕННИМ ВСТУПИТЕЛЬНЫМ  
ИСПЫТАНИЯМ ГУУ НА БАКАЛАВРИАТ»**  
Предмет/дисциплина **«ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ»**  
2021-2022 учебный год

*Цель обучения:* подготовка к успешной сдаче внутреннего вступительного испытания (далее – ВВИ) в Государственном университете управления.

*Категория слушателей:* учащиеся и (или) выпускники среднего профессионального образования.

*Форма обучения:* очная.

*Период обучения:* апрель-июль 2022 года.

*Продолжительность обучения:* 44 учебных часа (8 занятий).

*Продолжительность одного занятия:* 5,5 учебных часа (220 минут).

*Режим учебных занятий:* в соответствии с расписанием.

№№ учеб. зан.	Наименование разделов, тем	Всего учеб. час.	Виды
			КМ, кол-во АИТ
	<b>Раздел I. Основные элементы и принципы рекламной деятельности</b>	<b>11</b>	
1	Тема 1. Реклама в комплексе коммуникационной деятельности	1	-
	Тема 2. Структура и тенденции развития современного коммуникационного рынка	1,5	-
	Тема 3. Современные инструменты и коммуникационные каналы	2	-
	Тема 4. Значение социальной рекламы в современном обществе	1	-
2	Тема 5. Комплекс инструментов связей с общественностью	1,5	-
	Тема 6. Креативные технологии рекламы и PR	2	-
	Тема 7. Подготовка креативного брифа	2	-
	<b>Раздел II. Инструменты рекламы и PR: целевая аудитория, медиа и продакшн</b>	<b>11</b>	
3	Тема 1. Маркетинговые исследования	2,5	-
	Тема 2. Медиапланирование	3	-
4	Тема 3. Технологии производства рекламы	2	-
	Тема 4. Этапы создания видеопродукта	1,5	-
	Тема 5. Организация проектирования айдентики бренда	2	-
	<b>Раздел III. Организационные, правовые и экономические основы рекламной деятельности</b>	<b>14,5</b>	
5	Тема 1. Планирование рекламного проекта	3	-
	Тема 2. PR-кампания: этапы планирования и организации	2,5	-
6	Тема 3. Структура рекламного агентства, особенности работы и взаимодействия с компаниями-рекламодавцами	3	-
	Тема 4. Правовое и этическое обеспечение рекламной деятельности	2,5	-
7	Тема 5. Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях	1,5	-
	Тема 6. Оценка эффективности рекламы	2	-

	<b>Итоговая аттестация (развернутое тестирование)</b>	<b>2</b>	<b>АИТ1</b>
8	Разбор ошибок АИТ	1,5	
	Решение задач	3	
	Рекомендации к сдаче ВВИ	1	
	<b>Итого</b>	<b>44</b>	

**Контрольные мероприятия (КМ)**

<i>Виды КМ (условные обозначения):</i>	<i>Количество КМ (на 1 чел.)</i>
АИТ – аудиторный итоговый тест	1
<b>Итого</b>	<b>1</b>