

«Согласовано»

Директор  М.И. Гаус

Проректор 

«Утверждаю»

А.В. Троицкий
«01» марта 2022 г.



УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы дополнительного образования детей и взрослых
«ПОДГОТОВКА К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ ГУУ»
Направление «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»
2021-2022 учебный год

Цель подготовки: повышение уровня знаний с целью успешной подготовки к сдаче вступительного испытания в магистратуру ГУУ.

Категория слушателей: лица, завершившие или завершающие обучение по программам бакалавриата и (или) специалитета.

Форма обучения: очная.

Период обучения: июнь-июль 2022 года.

Режим учебных занятий: в соответствии с расписанием.

№№ п.п.	Наименование разделов, тем	Всего учеб. час.	В том числе:		Форма контроля
			лекции	практ. занятия	
I.	Гостиничная деятельность как важная часть туристского бизнеса	5	5		
	Тема 1. Сущность и содержание основных понятий: гостиница, средства размещения, туризм, туристская и гостиничная услуги	1	1	-	-
	Тема 2. Современное состояние, проблемы и перспективы гостиничного бизнеса	1	1	-	-
	Тема 3. Характеристика индустрии гостеприимства	1	1	-	-
	Тема 4. Гостиничная среда и особенности управления гостиницей	1	1	-	-
	Тема 5. Организация работы служб и важнейшие технологии гостиницы	1	1	-	-
II.	Гостиничный комплекс как объект управления	5	5		
	Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение деятельности гостиничного предприятия	1	1	-	-
	Тема 2. Организационные формы, используемые в индустрии гостеприимства	1	1	-	-
	Тема 3. Внутрифирменное планирование	1	1	-	-
	Тема 4. Планирование финансовых показателей деятельности отелей	1	1	-	-
	Тема 5. Безопасность в отелях	1	1	-	-
III.	Маркетинг индустрии гостеприимства	7	5	2	
	Тема 1. Особенности маркетинга в гостиничном бизнесе	1	1	-	-

	Тема 2. Организация маркетинговой работы на предприятии индустрии гостеприимства	1	1	-	-
	Тема 3. Ценовая политика и ценообразование в индустрии гостеприимства	3	1	2	-
	Тема 4. Реклама в индустрии гостеприимства	1	1	-	-
	Тема 5. Паблик рилейшнз в индустрии гостеприимства	1	1	-	-
IV.	Цифровая экономика и информационное обеспечение гостиничной деятельности	5	5	-	
	Тема 1. Условия и возможности развития цифровой экономики в гостиничном бизнесе	1	1	-	-
	Тема 2. Экономика гостиничного предприятия в цифровую эпоху	1	1	-	-
	Тема 3. Цифровые технологии как инструмент стратегического развития гостиничного предприятия	1	1	-	-
	Тема 4. Документирование гостиничной деятельности	1	1	-	-
	Тема 5. Проектирование информационных систем в индустрии гостеприимства	1	1	-	-
V.	Управление персоналом индустрии гостеприимства	7	5	2	
	Тема 1. Технологии управления персоналом на предприятиях гостиничного бизнеса	1	1	-	-
	Тема 2. Мотивация персонала в индустрии гостеприимства	1	1	-	-
	Тема 3. Деловые коммуникации в гостиничной сфере	3	1	2	-
	Тема 4. Психологические особенности работы персонала в индустрии гостеприимства	1	1	-	-
	Тема 5. Профессиональная этика и этикет	1	1	-	-
VI.	Комплексная гостиничная услуга и результативность гостиничной деятельности	5	5		
	Тема 1. Организация питания в индустрии гостеприимства	1	1	-	-
	Тема 2. Организация развлекательных услуг	1	1	-	-
	Тема 3. Экономическая оценка эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства	1	1	-	-
	Тема 4. Качество гостиничных услуг	1	1	-	-
	Тема 5. Стандартизация и сертификация гостиничных услуг	1	1	-	-
	Итоговая аттестация (письменный экзамен)	2	-	-	АТ 1
	Итого	36	30	4	

Контрольные мероприятия (КМ)

Виды КМ (условные обозначения):	Количество КМ (на 1 чел.)
АТ – аудиторный тест	1
Итого	1